



Federazione Italiana Giuoco Lacrosse

BANDO DI CONCORSO

Avviso di selezione per il conferimento di incarico di **Responsabile della Comunicazione**

Scadenza: 05/05/2016

Ore: 20:00

La Federazione Italiana Giuoco Lacrosse

RENDE NOTO

Che è indetta una selezione pubblica per titoli e colloquio al fine di affidare n.1 incarichi di Responsabile della Comunicazione mediante la formazione di una graduatoria.

1. Oggetto dell'incarico

L'oggetto dell'incarico verrà sviluppato attraverso una stretta collaborazione con la Federazione Italiana Giuoco Lacrosse e il candidato deve:

- Sostenere e assistere la FIGL, rispettandone i principi e i valori, nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo, integrità e professionalità prefissati;
- Adoperarsi per promuovere e diffondere l'immagine, le attività e gli eventi del Lacrosse Italiano e della FIGL.

2. Principali responsabilità e mansioni

- Gestione ed organizzazione delle pagine social media della Federazione;
- Pubblicazione di contenuti, notizie ed articoli sulle attività inerenti il Lacrosse Italiano e la Federazione;
- Ideazione, pianificazione e messa in atto di una strategia di Comunicazione per la promozione e la diffusione del Lacrosse Italiano;
- Organizzazione e coordinamento di tutte le attività destinate a pubblicizzare e promuovere, ad ampio raggio, il Lacrosse Italiano.

L'elenco sopraccitato non è da considerarsi esaustivo e consiste in una indicazione generale sul percorso di lavoro che la commissione dovrà seguire. Eventuali altre proposte di lavoro potranno essere elaborate e messe in opera, in coordinamento con la FIGL, una volta resa operativa la commissione.



Federazione Italiana Giuoco Lacrosse

3. Soggetti che possono presentare la domanda

Al suddetto bando potranno aderire soggetti che abbiano compiuto la maggiore età.

4. Durata dell'incarico e compenso per lo svolgimento delle prestazioni

L'incarico dovrà essere svolto per un anno a partire dalla data di comunicazione ufficiale di affidamento dell'incarico.

5. Parametri di valutazione dei candidati

I soggetti interessati saranno valutati in base ai seguenti parametri:

- a) Esperienza nel campo del marketing e della Comunicazione
- b) Esperienza nella gestione di siti web ed account istituzionali su piattaforme di social media;
- c) Esperienza nell'organizzazione di eventi, sportivi e non
- d) Esperienza nel campo delle pubbliche relazioni, della psicologia e della sociologia
- e) Conoscenza e padronanza della lingua inglese

6. Modalità di partecipazione alla selezione

Coloro che intendono partecipare alla selezione dovranno presentare apposita richiesta composta dalla seguente documentazione:

- lettera di interessamento. Alla firma in calce va allegata la fotocopia di un documento di identità;
- curriculum vitae comprovante le doti e le esperienze sviluppate dal soggetto.

La richiesta di partecipazione alla selezione contenente i documenti sopraccitati può essere:

- consegnata a mano, o a mezzo corriere al seguente indirizzo: Viale America, 93 - 00144 Roma
- spedita a mezzo di Posta Elettronica, esclusivamente all'indirizzo segreteria@lacrosseitalia.it

La domanda dovrà essere firmata e scansata in formato pdf, analogamente dovranno essere scansionati nello stesso formato e allegati alla domanda tutti i documenti richiesti per la partecipazione alla selezione.

La spedizione da casella di posta elettronica dovrà essere effettuata entro la data e l'ora sopra indicata, e la domanda verrà accettata se risulterà rispettato il termine di scadenza del presente avviso.



Federazione Italiana Giuoco Lacrosse

Entro 12 ore dalla spedizione, verrà inviata una mail di conferma della ricezione della candidatura da parte della Federazione; nel caso di mancata ricezione di tale mail, è necessario procedere ad un nuovo invio della domanda.

7. Termine per la presentazione della richiesta di partecipazione alla selezione

La richiesta di partecipazione deve essere presentata entro il termine perentorio delle ore 20:00 del giorno 05/05/2016. Decorso tale termine non saranno considerate neppure richieste sostitutive o aggiuntive di quelle già prodotte.

La FIGL declina ogni responsabilità per eventuali smarrimenti delle domande dipendenti da inesatta indicazione del recapito da parte del concorrente o per causa di eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

I selezionati in base ai criteri di cui al successivo art. 7 saranno contattati tramite posta elettronica.

8. Criteri per l'affidamento dell'incarico

Il membri della FIGL esamineranno le richieste pervenute procedendo alla formulazione di una graduatoria attraverso la valutazione comparativa di:

- a) Esperienza nel campo del marketing e della Comunicazione (10 punti);
- b) Esperienza nella gestione di siti web ed account istituzionali su piattaforme di social media (10 punti);
- c) Esperienza nell'organizzazione di eventi, sportivi e non (10 punti);
- d) Esperienza nel campo delle pubbliche relazioni, della psicologia e della sociologia (5 punti);
- e) Conoscenza e padronanza della lingua inglese (5 punti).

Il contratto di incarico includerà le condizioni per l'espletamento dell'incarico di cui trattasi con particolare riferimento alle modalità operative ed ai tempi di espletamento, alla liquidazione dei compensi, alle penali da applicare, ecc.

9. Avvertenze

Si avverte che:

- non saranno ammessi alla selezione i concorrenti che abbiano prodotto documentazione incompleta, o che non risultino in possesso di requisiti richiesti (art.3);
- la FIGL, per motivi di pubblico interesse o a tutela delle proprie competenze, si riserva la facoltà di non affidare l'incarico;



Federazione Italiana Giuoco Lacrosse

- vista la necessità di attivare in tempi brevi tale collaborazione, qualora siano soddisfatti i requisiti, la FIGL si riserva la facoltà di affidare l'incarico anche in presenza di una sola manifestazione di interesse;
- i dati forniti dai concorrenti saranno trattati, ai sensi del D.Lgs 196/2003 e ss. mm. e ii. con mezzi manuali o informatici al solo fine della selezione e della gestione dei successivi rapporti contrattuali. Il conferimento dei dati richiesti è obbligatorio, pena l'esclusione dalla selezione.

10. Contingenze

Nel caso non pervenissero entro la data di scadenza del bando un numero sufficiente di domande idonee, il consiglio federale si riserva, previa comunicazione agli associati della fattispecie, di nominare i membri della commissione tra i tesserati della federazione interessati, al fine di garantire il tempestivo svolgimento delle attività di competenza della commissione e delle relative attività sportive.

11. Pubblicità

Il presente avviso è consultabile sul sito internet www.lacrosseitalia.it

Roma, lì 20/04/2016

Il Presidente della FIGL

Fabio Antonelli